




Formations en communication

Pour développer l'innovation de la communication en entreprise.
Pour **élargir ses compétences** et apprendre à mieux communiquer en entreprise, à mieux transmettre ses messages, pour partager un **langage commun**.

Concevoir et réaliser une interview

 **Durée :**
2 jours - 14 heures

→ **INTRA-ENTREPRISE 2 à 8 personnes 2 800€ H.T. Formation sur demande.**

France

Programme

→ Préproduction

Brainstorming

Forces et les faiblesses du média vidéo.
Savoir identifier le bon format vidéo en fonction de la cible.

Construire un script d'interview

Comment construire mes questions pour exploiter les informations nécessaires.

Technique

Placer sa caméra et son interviewé en fonction d'un témoignage ou une allocution.

Documentation

Construction de votre « feuille de route » adaptable à chacun de vos projets.

→ Production

Comportements

Savoir créer les bonnes conditions de travail pour l'interviewé et l'intervieweur. Organiser l'interview.

Gérer la technique

Organiser l'installation matérielle.
Savoir adapter le style de réalisation pour assurer un bon résultat final.
Créer des images rustine pour dynamiser son montage.

→ Postproduction

Produire un projet vidéo

Comprenant des interviews, des images d'illustration et de la musique.
Travailler seul ou travailler en binôme.

Gagner du temps en post-production

Processus de validation des vidéos réalisées pour une livraison rapide.
Organisation dans les logiciels, outils et modèles graphiques.
Réaliser un bon export vidéo.

→ Aller plus loin

Recommandations matérielles.
Mises en place d'un ou plusieurs setups de tournage pour obtenir de belles images sur le lieu de travail.
Outils de collaboration pour accélérer le processus de production.

→ Conclusion

Questions, précisions.
Accompagnement personnalisé dans 3 mois (2 heures) : retour sur la mise en place dans votre entreprise.

Objectifs

Gagner en efficacité lors de vos interviews

Savoir travailler en équipe

Comprendre le processus de production

Savoir utiliser des outils de collaboration

Modalités d'accès

→ Public

Responsable de communication et petites équipes de communication.

→ Prérequis

Premières bases du média vidéo.
Questionnaire de positionnement et d'évaluation des acquis en entrée de formation.

→ Méthodes et moyens mobilisés

Alternance d'apports théoriques et de mises en application via des jeux de rôles, études de cas et mises en situation. Accès en ligne aux ressources pédagogiques et documentaires (échanges, contenus pédagogiques, quiz). Salle avec écran et paper board. Documents supports de formation projetés.

→ Délais d'accès

15 jours entre la demande et le démarrage de la formation. Jusqu'à 2 mois pour les personnes en situation de handicap (en fonction de l'aide à mettre en place).

→ Accessibilité

Formation accessible et adaptée aux publics en situation de handicap. En savoir plus : [aides et formations adaptées](#).

→ Modalités d'évaluation

Évaluations formative pendant la formation (quiz, mises en situation, études de cas) et sommative en fin de formation (quiz ou présentation de projet).
Certificat de réalisation sur les compétences acquises.
Questionnaire d'évaluation à chaud et à froid (J+30 à J+90).
Feuille d'émergence.

Bulletin de préinscription



À renvoyer à info@5sens-conseils.com

Intitulé de la formation : _____

Choix des dates : _____

Format : Inter-entreprise Intra-entreprise

Entreprise

Nom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____

Ville : _____

Tél. : _____

Responsable de formation ou signataire de la convention

Nom : _____

Prénom : _____

Tél. : _____

Email : _____

Formation intra Nombre de participants : _____

ou

Inscription individuelle (inter-entreprise) Mme M.

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____

Tél. : _____ Email : _____

Règlement de la formation

Entreprise : _____

Adresse* : _____

*Si différente de celle mentionnée ci-dessus

OPCO / Organisme paritaire collecteur (nom, adresse) : _____

Je reconnais avoir pris connaissance
des [conditions générales de vente](#)

En cochant cette case, vous acceptez que les informations vous concernant fassent l'objet d'un traitement informatique destiné au service formation de 5 Sens Conseils et soient utilisées aux seules fins de « gestion des stages ». La durée de conservation de ces données est de 3 ans. Conformément au règlement européen 2016/679 du 27 avril 2016, vous bénéficiez d'un droit d'accès, de rectification, de portabilité et d'effacement des informations qui vous concernent en vous adressant au délégué à la protection des données : info@5sens-conseils.com. Vous avez la possibilité d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle.

Date :

Cachet et signature obligatoires :



Nous contacter

 info@5sens-conseils.com

 06.48.28.26.67



[5sens-conseils.com](https://www.5sens-conseils.com)

Raison sociale de l'organisme de formation : 5 SENS CONSEILS SASU (5SC)
N° SIRET : 802 454 801 00027, enregistrée au RCS de Strasbourg.
Code APE 8559 A - Formation continue d'adultes.
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 21 51 01731 51 auprès du préfet de région du Grand-Est,
cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.
Numéro de certificat QUALIOPi n°B00104 délivré par l'ICPF.
Adresse : 4 quai Koch, 67000 Strasbourg